

ASD ve Reed TÜYAP işbirliği ile 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması (2020)

16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması'nın hedefleri arasında tasarım eğitimi alan Türk öğrencilerin ambalaj tasarımı alanında proje geliştirmelerinin teşvik edilmesi, tasarımcılar ve tasarımcı adayları arasında ambalaj sektörüne ilginin arttırılması, endüstri ile tasarımcılar arasında bir ara yüz temelini oluşturulması, üniversite-sanayi işbirliği, tam zamanlı istihdam, hatta donanım bağışları, araştırma fonu sağlanması ve deneyim paylaşımı ile sonuçlanacak programların geliştirilmesine duyarlılıklarının arttırılması bulunmaktadır.

Nihai hedef olarak da ülkemizde üretilen ticari malların, yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yer edinmesine; özgün ve doğru ambalaj uygulamaları ile sağlanacak katma değer ile rekabet gücü kazanmasına katkıda bulunacak bir ambalaj endüstrisinin gelişmesi öngörülmektedir.

Bu yarışma ile tüketim biçimlerinde farklılık ve kolaylık yaratan, çevre etkisi gözetilmiş yeni ambalaj tasarım önerileri geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Proje kapsamındaki tasarım, ürüne katma değer sağlaması bağlamında ambalajın 3 temel görevi olan;

- **Sarma**
- **Saklama ve**
- **Satma (3S)**

İşlevlerini göz önünde bulundurmalıdır. Aynı zamanda, günümüz şartları göz önüne alındığında, tasarlanacak olan ambalajın, tüm bu görevleri **Sürdürülebilir** bir biçimde sağlıyor olması dikkate alınmalıdır (**3+1) S**. Paralel bir şekilde, çevre etkisi bağlamında;

- Üretiminde daha az kaynak kullanılması, daha az malzeme ve daha az enerji (Reduce)
 - Tekrar kullanılabilme olanağının düşünülmesi (Reuse)
 - Geri dönüşüm/geri kazanım olanağının bulunması (Recycle/Recover)
- konularının özellikle göz önüne alınması gerekmektedir.

Yarışma konusu bağlamında ele alınması gereken diğer bazı konular ise şöyledir: Ambalajı tasarlanacak ürünün fiziksel nitelikleri, tüketim şekli ve miktarları (adet veya alternatif satış miktarları) ve koşulları, kaliteli ve hijyenik olma, albenisi, ürün hakkında bilgilendirici olması, içerisinde barındırdığı ürün ile ilişkili olarak grafik tasarımı, ürünün kullanımı sonrasında ambalajın geri dönüşümü/geri kazanımı, değişen yaşam tarzları ve buna bağlı olarak ortaya çıkan yeni tüketici beklentileri.

Yarışma Konuları

Bu yarışma kapsamında aşağıdaki proje kategorilerinden **herhangi birini** seçebileceğiniz gibi; daha yaratıcı ve inovatif bir konu başlığını kendiniz belirleyip (hazır yemek, e-ticaret, elektronik, vb.), özgün bir ambalaj tasarımı da yapabilirsiniz:

1) Eğlence Zamanı

Parti ya da davetler için kuruyemiş ya da çerez ambalajı. Amaç ikram şekli, eğlence yaratma, sürpriz içerme ya da albeni açısından katma değer yaratılmış bir ambalaj tasarlanması.

2) Kahvaltı Zamanı

Kahvaltıda tüketilen ürünlere yönelik (peynir, tereyağı, reçel, zeytin, şarküteri ürünleri, ekme, vb.) ambalaj tasarımı. Amaç alternatif kullanım önerileri sunan yeni ambalaj tasarımlarının yanı sıra kullanım ya da ikram kolaylığı sağlayan ambalajların geliştirilmesidir.

3) Özel Bir Hediye

Hediyelik eşyaların yanı sıra herhangi bir tüketim ürününün de, özel tasarlanmış hediyelik ambalajı ile çekiciliğinin artırılması. Amaç ambalajın ürüne nasıl bir çekicilik ve değer katabileceğinin gösterilebilmesidir.

4) Yeni Bir İçecek Deneyimi

Bir işletmenin gıda ve tatlandırma uzmanlarının akla gelebilecek her türlü tadın verilebileceği bir içecek üretim yöntemi geliştirdiklerini varsayınız. Bu içecek istenirse gazlı istenirse gazsız içecek olarak üretilebilmekte. Her türden renk ve tat kombinasyonu mümkün. Ürünün ambalajı için herhangi bir malzeme sınırlaması yok; cam, metal, plastik veya karton kullanılabilir. Amaç, yeni üretilen bu içeceğin lanse ettiği tat ve hazzı, ambalajı sayesinde tüketicie anlatabilmesidir.

Bu kategoride yeni bir içecek ürünü için yaratıcı bir tasarım yapılabilir. Alkollü içecekler, meyve suları, probiyotik içecekler (kefir), süt ve ayran gibi piyasada mevcut olarak bulunan ürünlere soluk getirecek yeni bir ambalaj tasarımı olabilir.

5) Kişisel Bakım ve Kozmetik

Günümüzde kişisel bakım ve kozmetik alanı katı ve sıvı sabundan duş jeline, çok farklı kullanımlar ve faydalar sunan krem çeşitlerinden giderek yaygınlaşan spa kültürüne kadar çeşitli konu başlıklarını kapsamaktadır. Amaç, bu alanda mevcut ürünlere veya yeni bir kullanım senaryosu öneren hayali bir ürüne yönelik ambalaj tasarımı yapmaktır.

6) Parfüm

Parfüm Őiřeleri ve Őiřelerin içinde yer aldıkları karton kutu vb. ambalajlar yıllardır tasarımcıların ilgisini çekmiştir. Bu başlıkta tamamen hayalini kurduğunuz bir koku için ambalaj tasarımı yapmanız istendiğini hayal edin. Amaç, geleneksel bir sektör gibi görünen ama her sezon birbirinden farklı ve yaratıcı ambalaj çözümleri sunan parfüm sektörüne yönelik yeni ambalaj alternatifleri geliştirmektir.

7) Yenilikçi Ambalaj

Malzeme ve detay kullanımıyla, koruma, taşıma, depolama, tüketicie iletişim kurma gibi işlevlerde farklı ve yenilikçi çözümler sunan bir ambalaj tasarımı kategorisidir. Ambalajlanan ürünün niteliğinde, sayısında ve de ölçeğinde bir kısıtlama bulunmamaktadır.

8) Tıbbi rn Ambalajı

İlaç sanayisinde kullanılan (ilaç kutusundan, Őurup Őiřesi veya torbası, serum Őiřesi, Őiringa, sargı bezi, bandaj vb.) her türlü tıbbi ürünü kapsamaktadır. Amaç ambalajın kullanım kolaylığı ve bilgi vericilik fonksiyonlarının sağlanarak, ürünü kullanacak hedef kitlenin demografik özelliklerine uygun yeni ilaç ambalajları tasarlamaktır. Tıbbi ürünlerde anti mikrobiyal ve anti bakteriyel özelliklerin önemi gözden uzak tutulmamalıdır.

9) Temizlik rnleri

Bu kategori kişisel bakım ve kozmetik için tasarlanan temizlik ambalajları haricindeki tüm mekan ya da eşya temizliği için kullanılan deterjan ve benzeri kimyasallar için tasarlanacak ambalajları kapsamaktadır. Amaç, alternatif kullanım nerileri sunan yeni ambalaj tasarımlarının yanı sıra kullanım ya da ikram kolaylığı sağlayan ambalajların geliştirilmesidir.

10) Geleneksele Dönüş

Bu kategori son derece geleneksel ve alışlagelmiş ürünlerimiz için farklı ambalaj tasarımlarını kapsamaktadır. Amaç, kültürümüze ait yiyecek-içeceklerin geleneksel yeme-içme biçimini vurgulayan biçimde ambalajlanıp sunulması ya da yiyecek-içecek/gıda dışı ürünler için de turistik obje ambalajı alternatifleri geliştirmektir.

11) Karton Kutu ve Oluklu Mukavva

Bu kategori tüm ürünlerin gerek doğrudan ambalajlanması için kullanılan kutular ile yaş meyve/sebze ambalajlanması amaçlı kullanılan kutuları; gerekse ambalajlı ürünlerin gruplanması ve nakliyesi amaçlı kullanılan her türlü karton kutu ve oluklu mukavva ambalaj tasarımlarını kapsamaktadır.

12) Rafa Hazır Ambalajlar ve Teşhir Standları

Bu kategori, marketlerde, alışveriş merkezlerinde ve benzeri satış noktalarında satışı, sunumu ve rafa yerleşimi kolaylaştıracak her türlü gruplama ambalajının, karton kutuların, oluklu mukavva ambalajların ve teşhir standlarının tasarımını kapsamaktadır.

13) Grafik Tasarım

Yarısmaya katılacak olan ambalajın, grafik tasarımı ön plana çıkartılmış olup bu yönüyle değerlendirilmesi arzu ediliyorsa, bu kategoride katılım sağlanabilir. Etiket, sleeve, vb. bileşenlerle mevcut yalın bir ambalaj formuna farklılık kazandırılmış ise gerekli ve yeterli tüm açıklamalar mutlaka yapılmalıdır.

14) Gıdayı Koru ve İsrافی Önle (Save Food)

Bu kategori her türlü gıda maddesinin kaybını ve israfını önleyen/azaltan ambalaj (malzeme) uygulamalarını ve çözümlerini kapsamaktadır. Ayrıca gıda israfını ve kaybını önlemeye yönelik farkındalık yaratan, eğiten ve tüketiciye tebliğ eden etiket uygulamaları da bu kategoride değerlendirilecektir.

Yarısmaya Katılım Koşulları

Yarışma, üniversitelerin Güzel Sanatlar ve Mimarlık fakültelerinin Grafik ve Grafik Tasarım, Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri ve bu bölümlere eşdeğer lisans veya yüksek lisans düzeyinde eğitim gören tüm öğrencilerin katılımına açıktır. Diğer bölümlerde okuyan öğrenciler yarışmaya bireysel olarak katılamazlar; ancak, Grafik ve Grafik Tasarım ile Endüstri Ürünleri Tasarımı veya Endüstriyel Tasarım Bölümleri'nde eğitim gören öğrencilerle birlikte **grup oluşturarak** katılabilirler.

2019 yılı içinde mezun olanlar da öğrenci kabul edileceklerdir.

Bir öğrenci yarışmaya en fazla üç defa katılabilir.

Öğrenciler yarışmaya iki şekilde katılabilir:

- Bireysel olarak
- Grup olarak*

*Grup olarak katılımlarda tüm grup üyelerinin öğrenci olması şarttır.

Kurallar

Yarısmaya katılan her tasarımın özgün olması ön koşuldur. Özgün tasarım olduğuna dair beyan olan "**Orijinallik Beyanı**"nın her öğrenci tarafından imzalanması şarttır.

Katılımcıların tasarımlarını, kurgusal bir marka ve marka kimliği yaratarak, ya da mevcut bir marka ve marka kimliğine dayanarak yönlendirmeleri mümkündür. Bu durumda yaratılmış olan **marka kimliğini anlatan 150 kelimeden az olmayan bir yön bilgi** ayrıca hazırlanmalıdır.

Dünya Sağlık Örgütü tarafından dünya çapında salgın ilan edilen ve ülkemize de ulaşan COVID-19 salgınından dolayı, 2020 yılı yarışma başvurularının elektronik ortamda yapılması gerekmektedir. Aşağıda belirtilen kriterlerine göre hazırlanmış başvurularınızı umitdincer@ambalaj.org.tr mail adresine yollayınız. Başvuru formu /ürün görseli / raporu eksik olan başvurular elenecektir. 2020 başvurularında fiziki maket şartı aranmayacaktır, maket yapıp yollamak isteyenler dernek adresimize yollayabilirler.

Yarısmaya katılan her proje, ambalajın kullanım özelliklerini, malzeme seçimi ve üretim yöntemini, kullanıcı ile olan ilişkisini (kullanım senaryosu), tasarımı anlatan genel görünüşü, tasarımın plan, cephe ve kesit görünüşlerini (açılımı iki boyutlu olan tasarımların kesitlerinin alınması gerekli değildir) içeren en fazla 4 adet aynı ekseninde (yatay ya da dikey) düzenlenmiş **A3/A4 sunum paftasının dijital görseli, ambalajın maketini ve/veya ambalajın işlevselliğini tanımlayabilecek 3D (3 boyutlu) hareketli bir sayısal görseli/fotoğrafı (veya videosunu), ambalajı tanıtan bir raporu umitdincer@ambalaj.org.tr e-mail adresine yollayarak başvuruda bulunabilirsiniz.** Maket yerine yaygın olarak kullanılan MS-Office (Word, Excel, Powerpoint, Media Player, Windows Resim Görüntüleyicisi) ile çalıştırılabilir yapıda 3D hareketli sayısal ve görsel hazırlanması dahilinde kabul edilecektir. Gönderilen 3D görselin, yukarıda ismi geçen MS programları haricinde başka bir program gerektirmeksizin çalışabilir olması şarttır. Dosyaların herhangi bir virüs ihtiva etmemesi veya çalışmama durumu başvuru sahibinin sorumluluğundadır. Yatay ya da dikey olarak kullanılacak olan A3 ölçülerindeki paftalar kalınlığı 5 mm'yi aşmayan bir sırtlıkla

desteklenmelidir. A3 boyutundaki paftaların üst kısımlarında 2 cm'lik bir alan ayrılmalı ve sol tarafa **üç satır halinde, en üst satırda proje başlığının açık adı, bir alt satırda kategorisi, ve en alt satırda 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020; sağ tarafa ise tekrarlanmayan 3 harf ve 5 rakamdan (örnek: ABC 12345)** oluşan rumuz yazılmalıdır. Bu rumuz pafta görselleri ile maket üzerinde, rapor kapak sayfalarında yer almalıdır. Teslim edilecek malzemelerin hiçbirinde **rumuz dışında katılımcının kimliğini belirtecek bir ibare veya işaret bulunmamalıdır. Bu ibarelerin yer aldığı projeler elenecektir.** Rapor, proje sunum paftaları ve maket üzerinde el yazısı kullanılmamalıdır.

Ambalajın maketi ölçek ve malzeme sınırlaması olmaksızın ancak sınırlı bir mekânda sergilenebileceği göz önünde bulundurularak hazırlanmalıdır. 60 x 60 cm taban alanından daha büyük yer kaplayacak ambalaj önerilerinde modeller uygun ölçekte hazırlanabilir.

Ambalajı tanıtıcı **rapor 500 kelimeyi geçmeyecek uzunlukta olmalı ve A4 formatında** sunulmalıdır.

Rapor, 30 kelimeyi aşmayan ambalajı tanıtıcı bir paragraf ile başlamalıdır. Bu paragraf, ambalaj önerisinin dereceye girmesi durumunda tanıtıcı amaçlarla kullanılabilir. Rapor, ambalaj tasarımının hedeflediği kitlenin tanımını, tasarımın gelişim evrimlerini anlatan eskizleri, işlevlerinin kullanıcıya sağladığı yararların tanıtımını, üretim yöntemini ve kullanılan malzeme özelliklerini içermelidir. Raporun kapak sayfasında ürünün maketinin fotoğrafı veya çizimi olmalıdır.

Maketin bir fotoğrafı, rapor ve sunum paftaları dijital ortamda kaydedilmiş olarak da teslim edilmelidir.

Değerlendirme Kriterleri

- Ambalajın biçiminin yeni, özgün, farklı ve ilgi çekici olması;
- Ambalajın içerdiği ürüne yeni bir pazar yaratma potansiyeli;
- Ambalaj tasarımının kullanım açısından getirdiği yenilik ve kullanım kolaylığı;
- Ambalaj tasarımında paketlenen ürüne uygun malzeme seçimi;
- Ambalajın ürün hakkında bilgilendirme sağlaması;
- Kurgusal bir marka kimliğine dayanarak yapılan tasarımlarda grafik unsurların ambalajın içerdiği ürünün yararlarını, imajını ve kimliğini yansıtması;
- Ambalajın içerdiği ürüne yeterli bir koruma sağlaması;
- Var olan benzerleri arasında ambalajın tasarımı ile anlamlı bir fark yaratması;
- Seçilen malzemenin tasarım açısından uygunluğu;
- Ambalaj tasarımının üretim açısından kolaylığı ve uygunluğu;
- Ambalajın dayanıklı olması;
- Ambalajın içerdiği ürünün korunması, depolanması, sunumu ve taşınması işlevleri;
- Ambalaj tasarımının dönüştürülebilir ve yeniden kullanıma kazandırılabilir kapasitesi;
- Atık miktarının ve geri kazanılabilirliğinin dikkate alınması;
- Ambalajın, etkin bir şekilde tedarikçiden, üreticiye ve oradan satış noktalarına nakil edilebilmesi ve depolanabilmesi;
- Ambalajın nihai satış noktalarında sergilenmeye uygun olması;
- Ambalajın üretim ile ilgili var olan standart ve kanunlara uygunluğu;
- Grafik tasarım - endüstri tasarımı arasındaki uyum ve bütünlük
- Grafik tasarımın marka ve ürün vaadini yansıtmadaki başarısı
- Kurum ve ürün kimliğine uygunluk
- Üretici firmanın diğer ürünleriyle ilişkisi, (eğer bir dizi ambalaj tasarımıysa)
- Baskı tekniklerine uygunluk
- Rakiplerinden ayrışması ve özgünlüğü
- Tekrar kullanım için yapılacak değişikliklerin, üretim maliyetlerini artırmaması ve marka kimliğine zarar vermemesi

Destekleyen Kuruluşlar

Eskişehir Teknik Üniversitesi APF - Asya Ambalaj Federasyonu
ETMK – Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu
GGD – Gıda Güvenliği Derneği
GMK – Grafikerler Meslek Kuruluşu
İTÜ – İstanbul Teknik Üniversitesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi
Marmara Üniversitesi
ODTÜ – Orta Doğu Teknik Üniversitesi
TGDF – Türkiye Gıda Dernekleri Federasyonu
WPO – Dünya Ambalaj Örgütü

Katılım Şekli

İlgili üniversite bölümlerinden ya da yarışma sekreterliğinden edinilecek 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020 Başvuru Zarfı içinde kimlik bilgilerini içeren 16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması 2020 Başvuru Formu, lisans ya da yüksek lisans öğrencilik durumunu gösteren öğrenci kimliğinin fotokopisi ya da ilgili kurum/bölümden alınacak resmi bir belge **ve pafta görseli / video / fotoğraf / rapor ile birlikte 1 Temmuz 2020 Çarşamba saat 17:00'a kadar umitdincer@ambalaj.org.tr mail adresine yollayabilirler. İsteyenler maketlerini aşağıda belirtilen dernek adresimize teslim edebilirler.**

Yarışmaya birden fazla proje ile katılınabilir. Bu takdirde her bir proje için yukarıdaki katılım süreci ayrı ayrı yapılacaktır.

Tarihler

Proje son teslim tarihi: 1 Temmuz 2020 Çarşamba saat 17:00

Seçici Kurul toplantısı: 8 Temmuz 2020 Çarşamba saat 10:00 – 17:00

Sonuçların ilanı: 13 Temmuz 2020 Pazartesi

Ödül töreni: 21 Ekim 2020 Çarşamba (Kokteyl)

Sergi: 21 - 24 Ekim 2020 (ilk sergileme Avrasya Ambalaj 2020 İstanbul – 26. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı esnasında yapılacaktır).

Ödüller

Endüstriyel tasarımın desteklenmesi amacıyla dereceye giren öğrencilerimize öğrenim yaşamları süresince, "ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu" ismiyle yılda oniki ay burs sağlanacaktır. Burs almak için başarılı olma (sınıf geçme) ve yarışmaya başvurduğu yıl mezun olmama şartı aranacaktır. Her öğrenciye sadece bir kere burs alma hakkı tanınacaktır. Öğrencilerin öğrenim süreleri boyunca her yıl Ekim ayında transcript (karne) istenecektir. Dereceye giren öğrencilere verilecek tüm ödüller:

- 1.lik Ödülü 6.000 TL ve öğrenim yaşamı süresince burs
 - 2.lik Ödülü 4.000 TL ve öğrenim yaşamı süresince burs
 - 3.lük Ödülü 3.000TL ve öğrenim yaşamı süresince burs
- ve 3 adet Mansiyon (1.500 TL)

Bu yarışma WPO - World Packaging Organisation (Dünya Ambalaj Örgütü) ve APF - Asian Packaging Federation (Asya Ambalaj Federasyonu) tarafından tanınmış olup; teşvik edilmektedir. Yarışmada (mansiyonlar dahil) ödüle layık bulunan projelerin sahipleri dilerlerse WPO ve APF tarafından düzenlenecek WorldStar Student ve AsiaStar Student Yarışmalarına katılabileceklerdir. Bu tür yarışmalara katılım masrafları ise yarışma organizatörleri tarafından karşılanacaktır.

Yarışmada dereceye giren projelerin sahipleri, ASD ve Reed TÜYAP aracılığı ile medyada etkin bir şekilde tanıtılacaktır.

Seçici Kurul yapacağı değerlendirmede ödüle layık proje bulamadığı takdirde ödül kademelerinden herhangi birisini boş bırakabilir ve mansiyon ödülü sayısında sınırlama yapabilir.Böyle bir durumda ödenmeyen ödüllerin tutarı diğer ödüllere orantılı olarak eklenir.Seçici Kurul değerlendirme sonuçlarını içeren rapor Yarışma Sekreteryası'ndan

edinilebilecektir.Yarışmaya katılanlar bu Şartname'de belirtilen koşulları ve Seçici Kurulun kararlarını kabul etmiş olurlar. Öğrenim hayatı süresince burs kazanan öğrencilerin alttan herhangi bir dersi olmaması ve burs aldığı süre içerisinde almış olduğu derslerden kalmaması gerekmektedir. Burs hakkı kazanan öğrenciler her yılın Ekim ayında "transcriptlerini" beyan etmek zorundadır. Gerekli başarı koşullarını sağlamayan ve transcriptlerini beyan etmeyen öğrencilerin bursları iptal edilecektir.

Ödüllerin Açıklanması ve Sergi

Ödüle layık bulunan projeler 21-24 Ekim 2020 tarihlerinde ASD ve Reed TÜYAP işbirliğinde yapılacak olan 26. Avrasya Ambalaj İstanbul 2020 sırasında halka açıklanarak sergilenecektir.

Seçici Kurul Üyeleri

Asil

Eskişehir Teknik Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
ASD – Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden 1 sanayici temsilci
ETMK– Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci
GGD – Gıda Güvenliği Derneği'nden 1 temsilci
GMK – Grafikerler Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci
İTÜ – İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
Marmara Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
ODTÜ – Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü'nden 1 öğretim üyesi
Serbest çalışan Endüstri Ürünleri Tasarımcısı (1 kişi)
TGDF – Türkiye Gıda Dernekleri Federasyonu'ndan 1 sanayici temsilci

Yedek

ETMK– Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'ndan1 temsilci
GMK – Grafikerler Meslek Kuruluşu'ndan 1 temsilci

Raportör

ASD – Ambalaj Sanayicileri Derneği'nden 1 kişi

İletişim Bilgileri

Ambalaj Sanayicileri Derneği
Koşuyolu, Katip Salih Sokak No: 13
Kadıköy 34718 İstanbul
Tel: (0216) 545 49 48
Faks: (0216) 545 49 47
Yarışma hakkında detay bilgi için; Eda Yurđa & Ümit Dinçer ile iletişim kurabilirsiniz
e-posta: edayurga@ambalaj.org.tr; umitdincer@ambalaj.org.tr

Telif Hakları

Ödül ve mansiyon kazanan projelerin telif hakları proje sahibi tasarımcılara aittir. Şu kadar ki, yarışmayı düzenleyen kuruluşlar (ASD ve Reed TÜYAP) katılan projeleri sergilemek, yayımlamak ve arşivlemek hakkına sahiptir.

Projelerin İadesi

Dereceye giren projeler Seçici Kurul sonuçlarının açıklanmasından sonra 1 yıl süreyle sergileme ve arşivleme amacıyla geri verilmeyecektir. Dereceye giremeyen projeler ise Seçici Kurul sonuçlarının açıklanmasından 10 gün sonra ancak en fazla 2 ay içinde Yarışma iletişim adresinden geri alınabilecektir. ASD – Ambalaj Sanayicileri Derneği projelerin geri gönderilmesinden sorumlu değildir.

Başvuru Formu

Yarışmanın adı	16. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması (2020)						
Organizatörler	ASD ve Reed TÜYAP						
Yarışmacı Kimlik ve Adres Bilgileri							
Adı Soyadı:					Doğum Yeri, Tarihi:		
Kayıtlı Olduğu Üniversite ve Bölüm:							
Adresi*: (* Yarışmaya grup halde katılım yapılması halinde, grup üyelerinin temsil yetkisi verdiği grup temsilcisinin kimlik ve adres bilgilerinin yazılması yeterlidir).							
e-posta adresi:		Telefon:		GSM:		Fax:	
Bireysel Katılım Beyanı							
Adı Soyadı:							
Yarışmaya göndermiş olduğum ambalaj tasarımı özgün bir çalışmadır. Aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmesi durumunda sorumluluk tarafıma aittir. İmza:	Yarışma şartnamesindeki koşulları kabul ettiğimi beyan ederim. İmza:						
Grup Katılım Beyanı							
Yarışmaya göndermiş olduğumuz ambalaj tasarımı özgün bir çalışmadır. Aksine bir iddia olması ve üçüncü kişilerin tasarım üzerinde hak iddia etmesi durumunda sorumluluk tarafımıza aittir.							
Yarışmacı Kimlik ve Adres Bilgileri bölümünde adı geçen üyemizi grup temsilcisi olarak belirlediğimiz ve yarışma şartnamesindeki koşulları kabul ettiğimizi beyan ederiz.							
1.Üye Adı Soyadı	2.Üye Adı Soyadı	3.Üye Adı Soyadı	Tarih:...../.....2020				
İmza	İmza	İmza	İmza				